

## Zadání maturitních prací

Předmět: **Technika služeb CR**

Třída: 4. CR

Pro jarní i podzimní termíny maturitních zkoušek ve školním roce 2023/2024

### Obecné zadání maturitní práce:

Vytvoření produktu CK (zájezd na 3 dny – dvě noci) pro konkrétní cestovatelský segment a pro určitý zeměpisný region. Kalkulovaná cena zájezdu bude zahrnovat, dopravu, náklady na průvodce, ubytování, stravování (polopenze), vstupné a případně pojištění.

**Téma:** Student zpracuje samostatně konkrétní téma dle seznamu:

**Počet a pořadí zvolených témat bude odpovídat polovině žáků třídy.**

Číslo tématu	Téma
1.	Zábavný park Šikland – zájezd pro rodiny s dětmi, návštěva největšího přírodního zábavného parku v ČR
2.	Zámky na Orlici – české Loire – zájezd pro seniory
3.	Podél Lužnice do Bechyně – zájezd pro zájemce všech věkových kategorií
4.	Jižní Čechy – turistická perla ČR – zájezd pro aktivní seniory
5.	Přechod Jeseníků – zájezd pro zdatné turisty. Přechod hlavního hřebene Hrubého Jeseníku.
6.	Ahoj na Vltavě – vodácký kurz pro žáky SŠ, trasa Vyšší Brod – Český Krumlov
7.	Památky UNESCO – Jáchymovsko – školní výlet pro žáky SŠ, Montanregion Krušné hory / Erzgebirge
8.	Slavkovský les - zájezd pro milovníky pěší turistiky
9.	Vltavské vyhlídky – zájezd pro aktivní seniory s lehkou turistikou
10.	Turistický festival „Za posledním puchýřem“ – zájezd pro milovníky pěší turistiky, zájezd na tradiční turistický pochod do Olomouce
11.	Moravskoslezské Beskydy – zájezd pro všechny věkové kategorie, turistika v nejvýchodnější části Moravy na pomezí tří států – České republiky, Polska a Slovenska
12.	Znojemské vinobraní – zájezd pro milovníky vína a moravských kulturních tradic



### **Obecné zadání maturitní práce:**

Vytvořte několikadenní produkt CK (zájezd) pro konkrétní cestovatelský segment a pro určený zeměpisný region formou tištěné práce a **Microsoft PowerPoint prezentace – minimálně 25 snímků**. Tištěná verze práce minimálně 15 stran. Výstupem bude itinerář zájezdu, kalkulace zájezdu, katalogová nabídka, propagační leták a prezentace připraveného zájezdu.

### **Požadované dokumenty a termíny odevzdání:**

Výběr tématu: nejpozději do 26. 9. 2023 (Pokud si studenti do tohoto termínu téma nezvolí, přistoupí se následující den k losování a tímto způsobem bude danému studentu téma přiděleno. Polovina třídy volí témata z předmětu MCR, druhá polovina třídy z předmětu TS)

Termín poslední možné konzultace: 11. 3. 2024

**Termín odevzdání kompletní maturitní práce: do 21. 3. 2024, 12:00 hodin**  
**do rukou vedoucí maturitní práce**

### **Forma maturitní práce:**

Maturitní práce v tištěné podobě (kroužková nebo pevná vazba) – odevzdávaná 2x.

Přílohy každého výtisku:

- DVD (CD) s nahrávkou Microsoft PowerPoint prezentace, tištěné práce a všech dalších propagačních materiálů.
- Propagační materiály (plakát a katalogová vložka - ve fyzické podobě, jako příloha tištěné verze ve vazbě)

### **Struktura a rozsah tištěné práce:**

1. Titulní strana
2. Prohlášení
3. Obsah
4. Úvod
5. Vlastní vypracování tématu
6. Závěr
7. Seznam použitých zdrojů
8. Seznam příloh
9. Přílohy  
Příloha č.1 – propagační leták (plakát) zájezdu, velikost A4  
Příloha č.2 – katalogová nabídka zájezdu, velikost A4  
Příloha č.3 – prezentace zájezdu vytvořená v programu Microsoft PowerPoint, minimální rozsah 25 snímků (2 snímky na stránku)



### Obhajoba maturitní práce:

Příprava obhajoby trvá 5 minut. Obhajoba maturitní práce trvá minimálně 15 minut, maximálně 20 minut. V této době student představí svou práci, představí připravenou PowerPoint prezentaci, popíše vytvořené propagační materiály. Dále student reaguje na předem zadané připomínky vedoucího a recenzenta maturitní práce a na otázky maturitní komise.

### Kritéria hodnocení maturitní práce:

1. Naplnění cíle práce, rozsah práce, jazyková správnost
2. Formální úroveň, vzhled, formátování, členění
3. Obsahová a věcná správnost, reálnost, aktuálnost, správnost výpočtu ceny
4. CD nebo DVD - formální stránka příloh, záznam na nosiči
5. PowerPointová prezentace - úroveň zpracování formální, estetická i odborná
6. Propagační leták: formální úroveň - vzhled, členění
7. Katalogová vložka: odborná a obsahová úroveň
8. Praktické využití připraveného produktu

Kritéria budou hodnocena vedoucí maturitní práce i oponentem maturitní práce, každé kritérium zvlášť stupnicí 1 až 5. Na tomto základu pak bude navržena známka (výborný až nedostatečný) samostatně vedoucím práce a oponentem a tato známky budou součástí výsledné známky, každá 25%.

### Obhajoba před zkušební komisí:

Žák představí a představit svou prezentaci a popíše další části své práce. Reaguje na případné otázky či připomínky a konstatování vedoucího práce a oponenta, které obdržel písemně předem spolu s hodnocení své práce. Zodpovídá případné otázky zkušební komise. Výsledkem ústní obhajoby je známka. Hodnocení obhajoby schvaluje zkušební maturitní komise.

V případě, že nedojde ke shodě v hodnocení, rozhoduje komise hlasováním.

### Výsledná známka se stanoví jako vážený průměr tří známek takto:

Hodnocení vedoucího práce – 25%

Hodnocení oponenta – 25%

Ústní prezentace práce před zkušební komisí – 50%

V nerozhodném případě (např. 2 od vedoucího i od oponenta práce, 1 u obhajoby) se zaokrouhluje nahoru či dolů dle výsledku ústní prezentace (v uvedeném příkladu dolů a výsledná známka je 1)

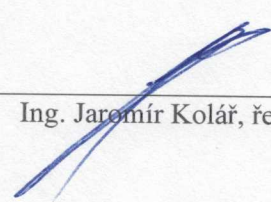
**Vedoucí maturitních prací:** Ing. Jana Říčková

**Oponent maturitních prací:** Ing. Libuše Podzemská

Doporučeno metodickou komisí dne: 4. 9. 2023

  
vedoucí metodické komise

Schváleno ředitelem školy dne: 4. 9. 2023

  
Ing. Jaromír Kolář, ředitel školy