

Zadání maturitních prací

Předmět: Marketing a ekonomika CR

Třída: 4. CR

Pro jarní i podzimní termíny maturitních zkoušek 2022

Název práce:

Marketing v problematice cestovního ruchu dneška

Téma: Student zpracuje samostatně konkrétní téma dle seznamu:

Číslo tématu	Téma
1	MAS, RRA a cestovní ruch
2	Poutní cesty a jejich význam v moderním cestovním ruchu
3	Poutní místa a jejich význam v moderním cestovním ruchu
4	CzechTourism a jeho význam pro cestovní ruch
5	Vrcholové úřady ČR a cestovní ruch (MMR, MZV, SZÚ apod.)

Počet a pořadí zvolených témat bude odpovídat polovině žáků třídy.

Obecné zadání maturitní práce:

Zpracujete zadané téma formou tištěné práce a **Microsoft PowerPoint prezentace – minimálně 35 snímků**. Dále vypracujete **minimálně jednu brožuru**, která propaguje dané téma. Přípustné jsou volitelně i další přílohy (film, plakát a podobně)

Požadované dokumenty a termíny odevzdání:

Výběr tématu: nejpozději do 30. 9. 2020 (Pokud si studenti do tohoto termínu téma nezvolí, přistoupí se následující den k losování a tímto způsobem bude danému studentu téma přiděleno. Polovina třídy volí témata z předmětu MCR, druhá polovina třídy z předmětu TS)

Termín poslední možné konzultace: 11. 3. 2022

**Termín odevzdání kompletní maturitní práce: do 25. 3. 2022, 12:00 hodin
do rukou vedoucí maturitní práce**

Forma maturitní práce:

Maturitní práce v tištěné podobě (kroužková nebo pevná vazba) – odevzdávaná 2x.

Přílohy každého výtisku:

- DVD (CD) s nahrávkou Microsoft PowerPoint prezentace, tištěné práce a všech dalších propagačních materiálů.
- Propagační materiály (minimálně 1 brožura - ve fyzické podobě, jako příloha tištěné verze ve vazbě a navíc volně ložená, případně další propagační materiály dle vlastní invence)

Struktura a rozsah tištěné práce:

1. Titulní strana
2. Prohlášení
3. Obsah
4. Úvod
5. Vlastní vypracování tématu:
Vytištěná prezentace Microsoft PowerPoint – minimálně 35 snímků
(tisk - dva snímky na stránce).
6. Závěr
7. Seznam použitých zdrojů
8. Seznam příloh
9. Přílohy – v práci pevně připojené minimálně jedna brožura, případně další propagační materiály. To samé pak ještě jednou volně ložené.

Obhajoba maturitní práce:

Příprava obhajoby trvá 5 minut. Obhajoba maturitní práce trvá minimálně 15 minut, maximálně 20 minut. V této době student představí svou práci, představí připravenou PowerPoint prezentaci, popíše vytvořený propagační leták, případně další propagační materiály a zdůvodní, proč vytvořil právě tyto propagační materiály. Dále student reaguje na předem zadané připomínky vedoucího a recenzenta maturitní práce a na otázky maturitní komise.

Kritéria hodnocení maturitní práce:

1. Naplnění cíle práce, rozsah práce, jazyková správnost
2. Formální úroveň, vzhled, formátování, členění
3. Obsahová a věcná správnost, reálnost, aktuálnost
4. CD nebo DVD - formální stránka přílohy
5. PP - úroveň zpracování formální i odborná
6. Brožury: formální úroveň - vzhled, členění
7. Brožury: odborná úroveň
8. PP a brožury: praktické využití

Kritéria budou hodnocena vedoucí maturitní práce i oponentem maturitní práce, každé kritérium zvlášť stupnicí 1 až 5. Na tomto základu pak bude navržena známka (výborný až nedostatečný) samostatně vedoucí práce a oponentem a tato známky budou součástí výsledné známky, každá 25%.

Obhajoba před zkušební komisí:

Žák představí a představit svou prezentaci a popíše další části své práce. Reaguje na případné otázky či připomínky a konstatování vedoucího práce a oponenta, které obdržel písemně předem spolu s hodnocení své práce. Zodpovídá případné otázky zkušební komise. Výsledkem ústní obhajoby je známka. Hodnocení obhajoby schvaluje zkušební maturitní komise. V případě, že nedojde ke shodě v hodnocení, rozhoduje komise hlasováním.

Výsledná známka se stanoví jako vážený průměr tří známek takto:

Hodnocení vedoucího práce – 25%

Hodnocení oponenta – 25%

Ústní prezentace práce před zkušební komisí – 50%

V nerozhodném případě (např. 2 od vedoucího i od oponenta práce, 1 u obhajoby) se zaokrouhluje nahoru či dolů dle výsledku ústní prezentace (v uvedeném příkladu dolů a výsledná známka je 1)

Vedoucí maturitních prací: Ing. Marie Hlaváčová

Oponent maturitních prací: Ing. Libuše Podzemská

Doporučeno metodickou komisí dne: 1. 9. 2021


vedoucí metodické komise

Schváleno ředitelem školy dne: 1. 9. 2021


Ing. Jaromír Kolář, ředitel školy